

星野楽器グループ 事業概要

星野楽器では、Ibanez / TAMAブランド製品を世界各国のお客様へお届けするためにグループ会社・事業所・部署間で互いに連携しながら多岐にわたる業務を行っています。



つくる Development & Manufacturing

星野楽器グループ各社で商品の企画を行っている他、国内/海外の製造委託先工場や次の拠点にて、設計開発や製造を行っています。



広州星野楽器製造有限公司

中国広州のドラム工場。より高い付加価値を持つ商品を市場に提供することを主眼とし、ブランド力向上を目指しています。

暁工場 星野楽器(株)の事業所

国内では数少ないドラムの工場。設計開発、企画・仕入、販売企画など、TAMAブランドに関する機能の中核を支えています。

Ibanez DIVISION 尾張旭オフィス 星野楽器(株)の事業所

弦楽器・電子楽器の企画・仕入や設計開発を行う事業所。オフィスのほかに、試奏ができるスタジオや倉庫も備えています。

売る Sales

世界各国の代理店にて、商品の卸販売が行われています。その内、三大市場向けの卸販売は星野楽器グループ三社がそれぞれ請け負っています。



星野楽器販売株式会社

日本国内向けに卸販売を行う会社。星野楽器(株)と連携しながら、日本国内市場に焦点を絞った商品企画に注力。東京・大阪にも営業所を配し、北は北海道から南は沖縄まで、全国に及ぶ販売網を展開しています。

HOSHINO (U.S.A.) INC.

アメリカ市場向けに卸販売を行う会社。事務所やウェアハウスのほか、写真スタジオやギターの検品・修理ブースも備え、広大なアメリカ市場の本拠地として多様な機能を発揮しています。

HOSHINO EUROPE B.V.

オランダ・フランス・イタリア・スペインを始めとするヨーロッパ諸国に卸販売を行う会社。欧州各国代理店の範となり、ヨーロッパ全域をリードするという役割も担っています。

物流 Distribution

星野楽器(株)や星野楽器販売(株)の物流部署の他、国内外の拠点にて、物流の効率化を図っています。



広州星野楽器貿易有限公司

中国各地の製造委託先工場で生産された商品を、より効率よく世界各国の代理店へ届けるため、コンソリデーション出荷業務に従事しています。

販売促進 Marketing

国内外の主な市場においてマーケティング・販売促進活動を行っており、アーティストリレーションやR&D（研究・開発）活動を通じて、世界最先端の情報を商品企画にフィードバックさせています。



品質管理 Quality Control

国内/海外の製造委託先工場に、品質管理を担当する社員が駐在しています。現地スタッフと力を合わせ、常に質の高い製品を送り出す体制を整えています。